



東明 3.0

Growing a powerful future

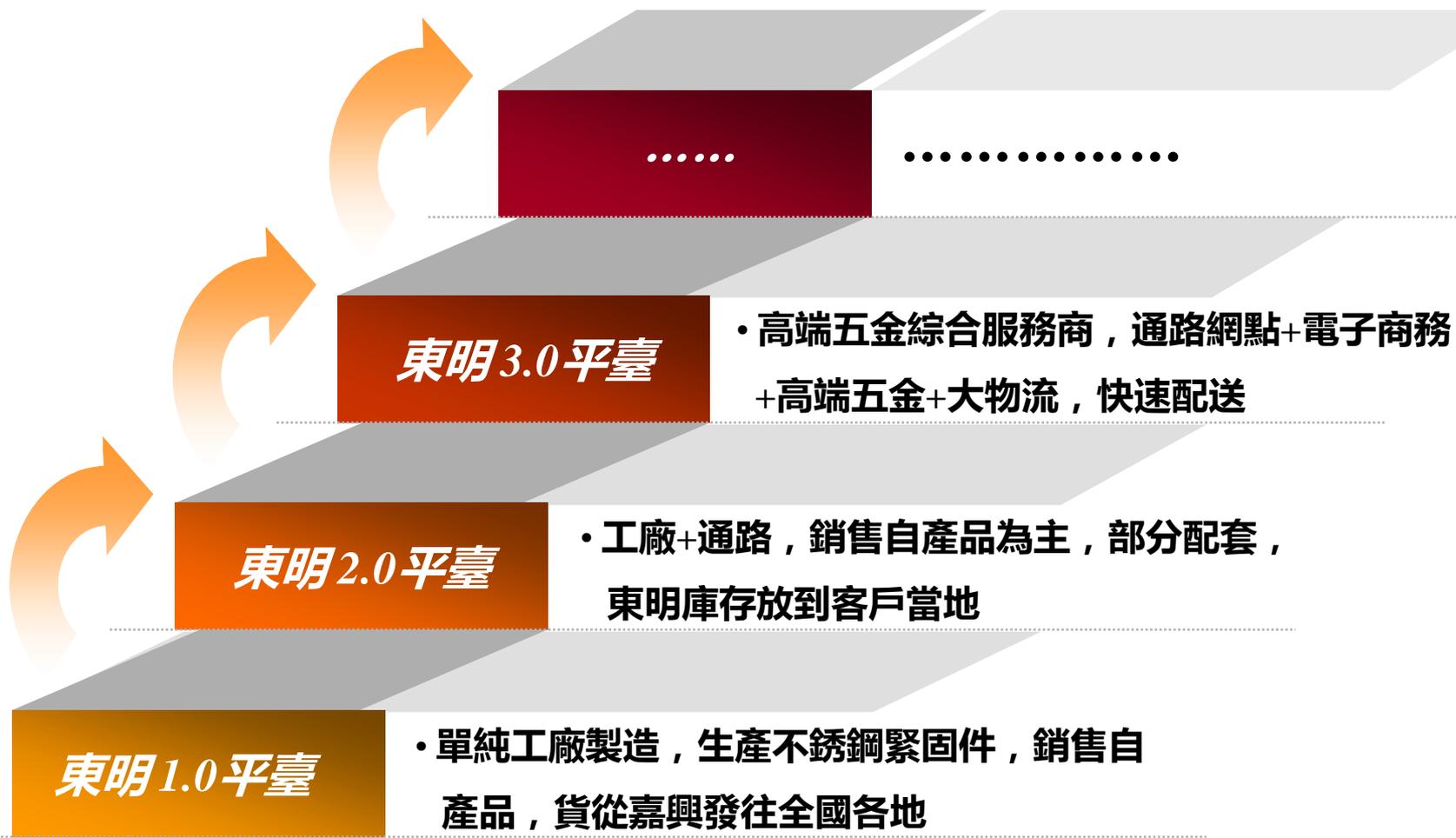


2016.10

免責聲明

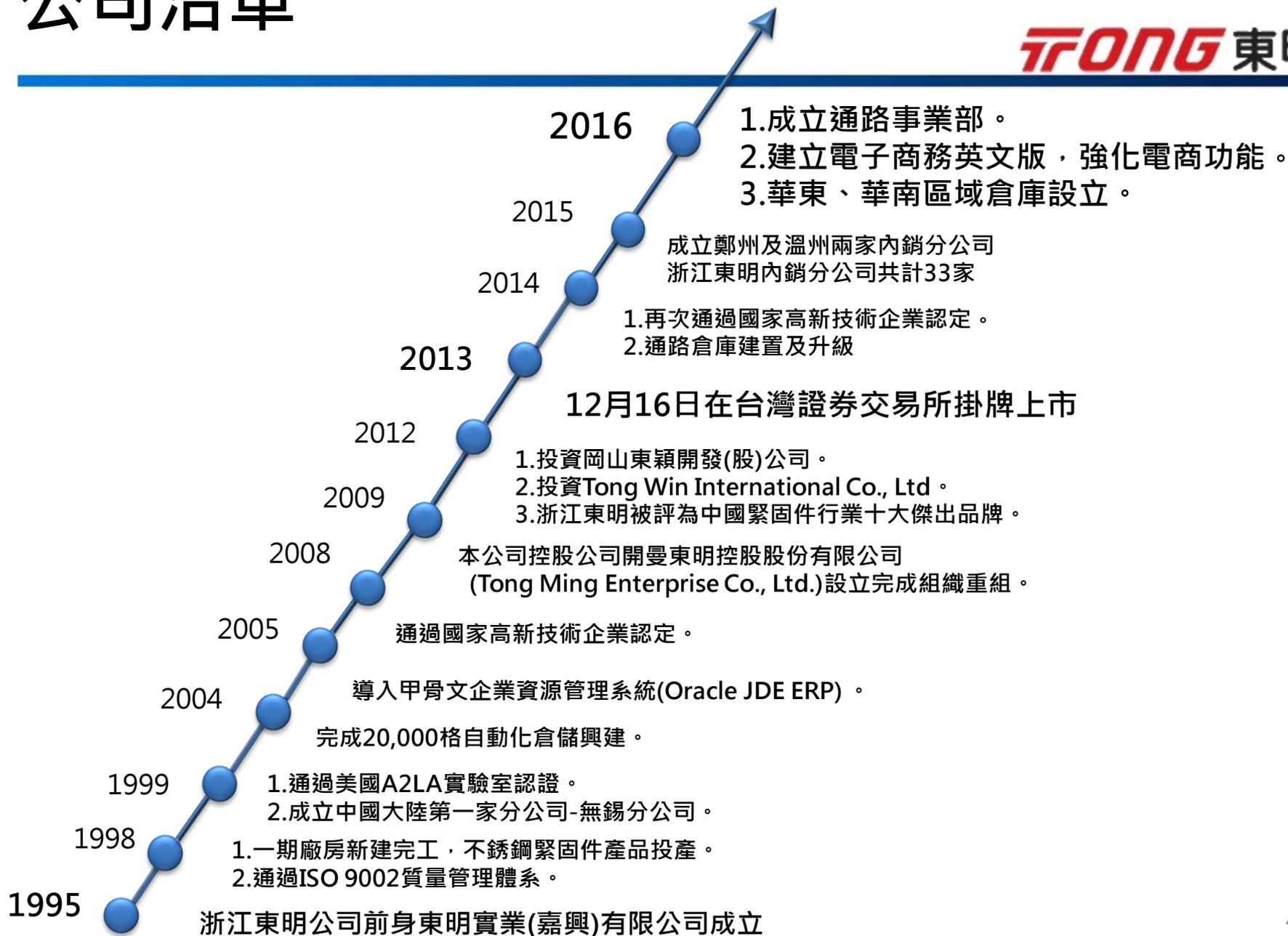
- 本簡報由開曼東明控股（股）公司所編製，所載之資料、意見及預測乃根據本公司認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟開曼東明成員並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出明示或默示之保證，亦不會對此等內容之準確性、完整性或正確性負任何責任或義務。
- 本簡報僅供參考，未經本公司批准同意，本簡報不得翻印或作其他任何用途。

與時俱進的競爭力

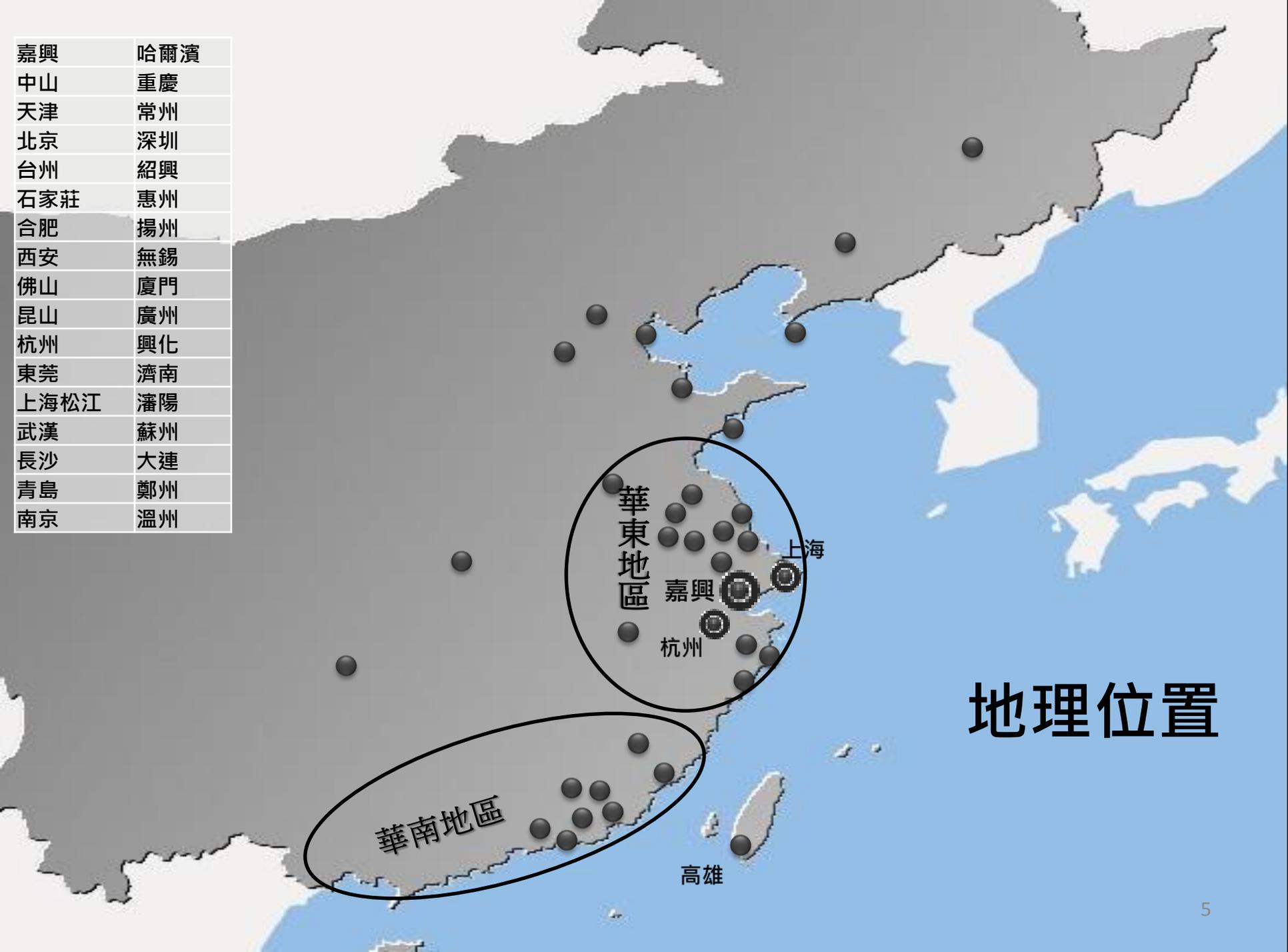


公司沿革

TONG 東明



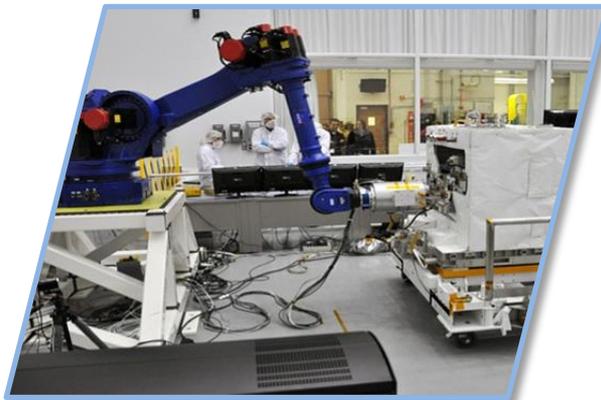
嘉興	哈爾濱
中山	重慶
天津	常州
北京	深圳
台州	紹興
石家莊	惠州
合肥	揚州
西安	無錫
佛山	廈門
昆山	廣州
杭州	興化
東莞	濟南
上海松江	瀋陽
武漢	蘇州
長沙	大連
青島	鄭州
南京	溫州



地理位置

產品及應用

- 不銹鋼緊固件：螺絲、螺帽、螺釘、建築用扣件、平板沖壓件。
- 不銹鋼精線



產品及應用

TONG 東明



產品及應用

TONG 東明

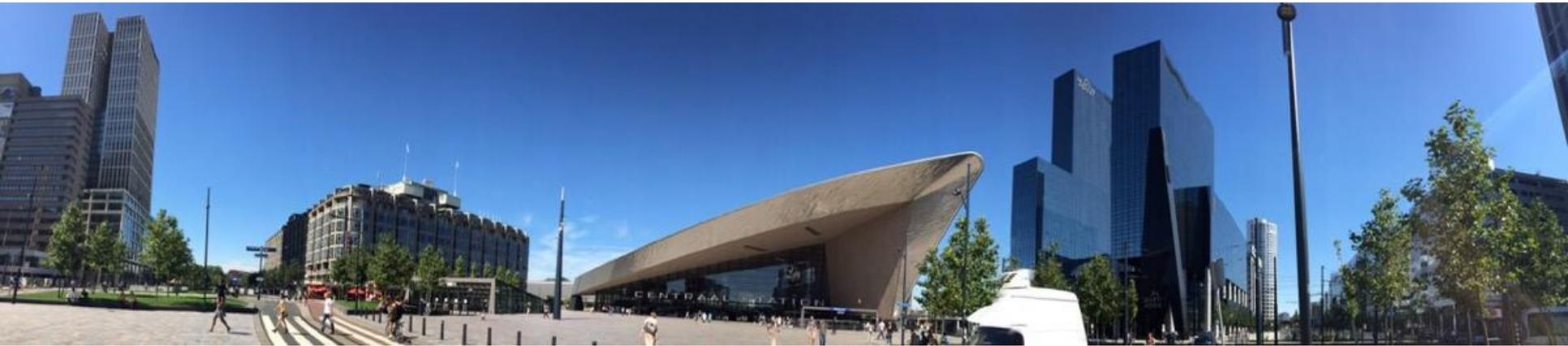


產品及應用

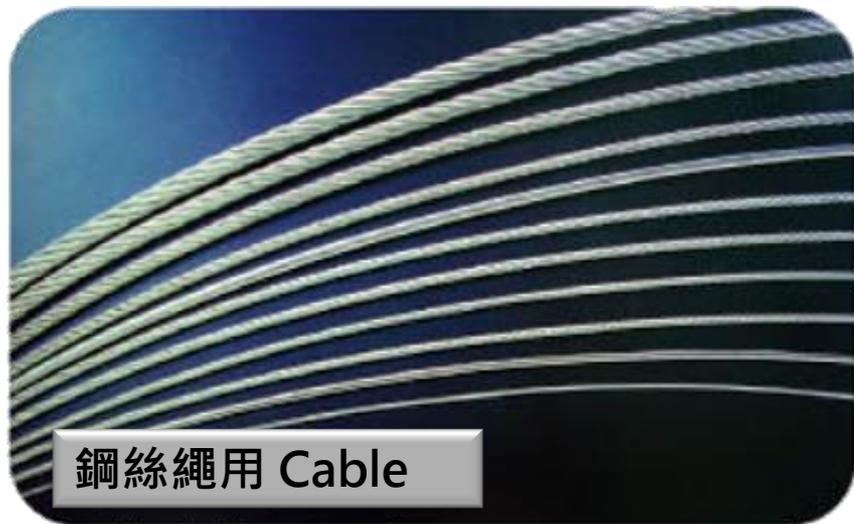


產品及應用

TONG 東明



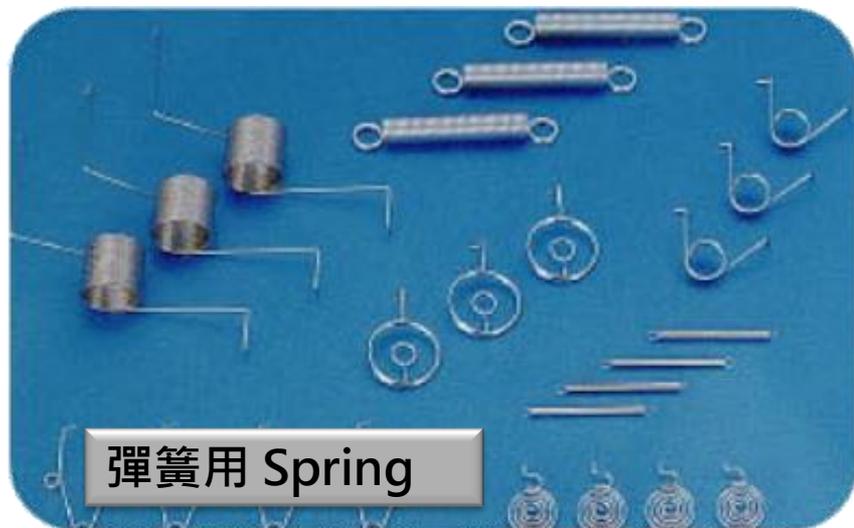
產品及應用



鋼絲繩用 Cable



線架 Carrier



彈簧用 Spring



廚房用 E.P.Q. Products

銷售分析及目標市場

項目		精線	緊固件 (外銷)	緊固件 (內銷)	利基型產品
營運模式		訂單生產	訂單生產	庫存計畫生產	高階訂製增值貿易
客戶性質		中國境內終端工廠	國外通路為主	4,000多家經銷商	國外高端用戶
產品別營業額比重	2015年	20.37%	24.34%	43.25%	12.04%
	2016上半年度	21.35%	23.45%	44.25%	10.95%

■ 利用採購策略進行營運避險

→ 貨幣、原物料的穩定性

■ 強化庫存及物流反應能力，深化客戶依賴度

→ 每日訂單數達 6,000 筆以上，中央出貨數達 4,000 筆以上

■ 電子商務克服行銷上限，並有效降低費用率

→ 替代率已達 7 成以上，突破原實體銷售的效能，快速推升行銷

■ 差異化：

→ 產品範圍擴增，營銷鏈的模式變革

產銷成果

➤ 生產成型機台：256套

➤ 優良設計生產動線

➤ 先進之生產設備

➤ 精確的生產模具控管

➤ 不良率：千分之三以下

➤ 高效能出貨流程



客戶數
外銷：295 家
內銷：4,000 多家



產品數
25,000種



全年產出噸數
近 65,000 噸



單天出貨處理能力
達6,000筆以上

永遠領先市場需求的產能

年度	2013年度		2014年度		2015年度		2016上半年度	
主要產品	產能	產量	產能	產量	產能	產量	產能	產量
緊固件	36,000	32,602	36,000	32,349	36,000	33,366	23,400	19,039
緊固件佔比	58%	59%	58%	59%	58%	61%	66%	63%
精線	26,000	22,238	26,000	22,656	26,000	21,564	12,000	11,394
精線佔比	42%	41%	42%	41%	42%	39%	34%	37%
合計	62,000	54,840	62,000	55,005	62,000	54,930	35,400	30,433

保持市場領先地位的後勤支援

25,000種產品

服務性外採產品持續增加

特殊應用之產品

高附加價值的平台

從有限延至無限

龐大自動倉儲體系

33家分公司

自動倉儲庫位：19,198個

平庫庫位：8,221個

散貨庫位：8,064個

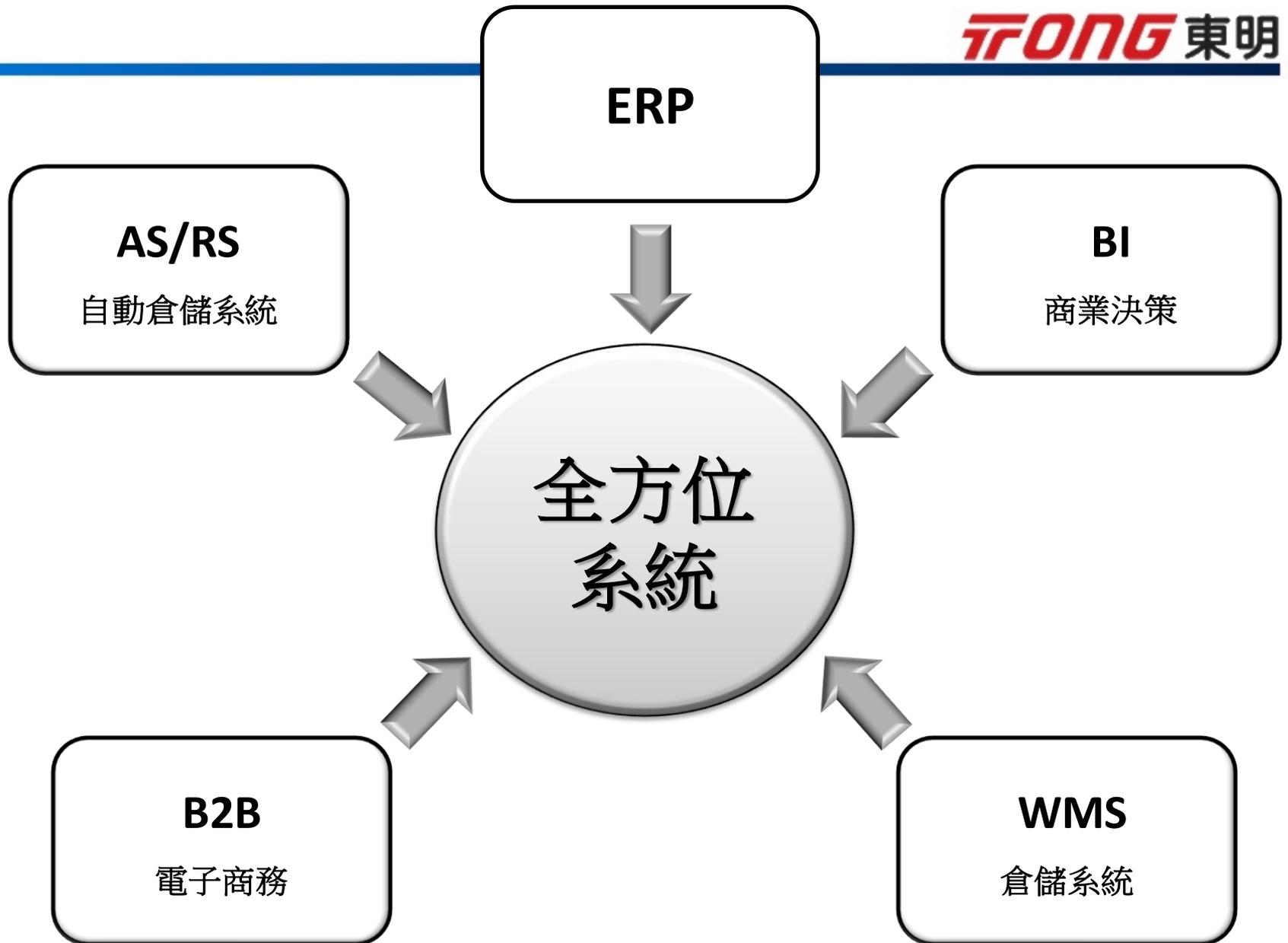
平庫出貨倉：40個

區域倉庫：2個

分公司倉庫：33個

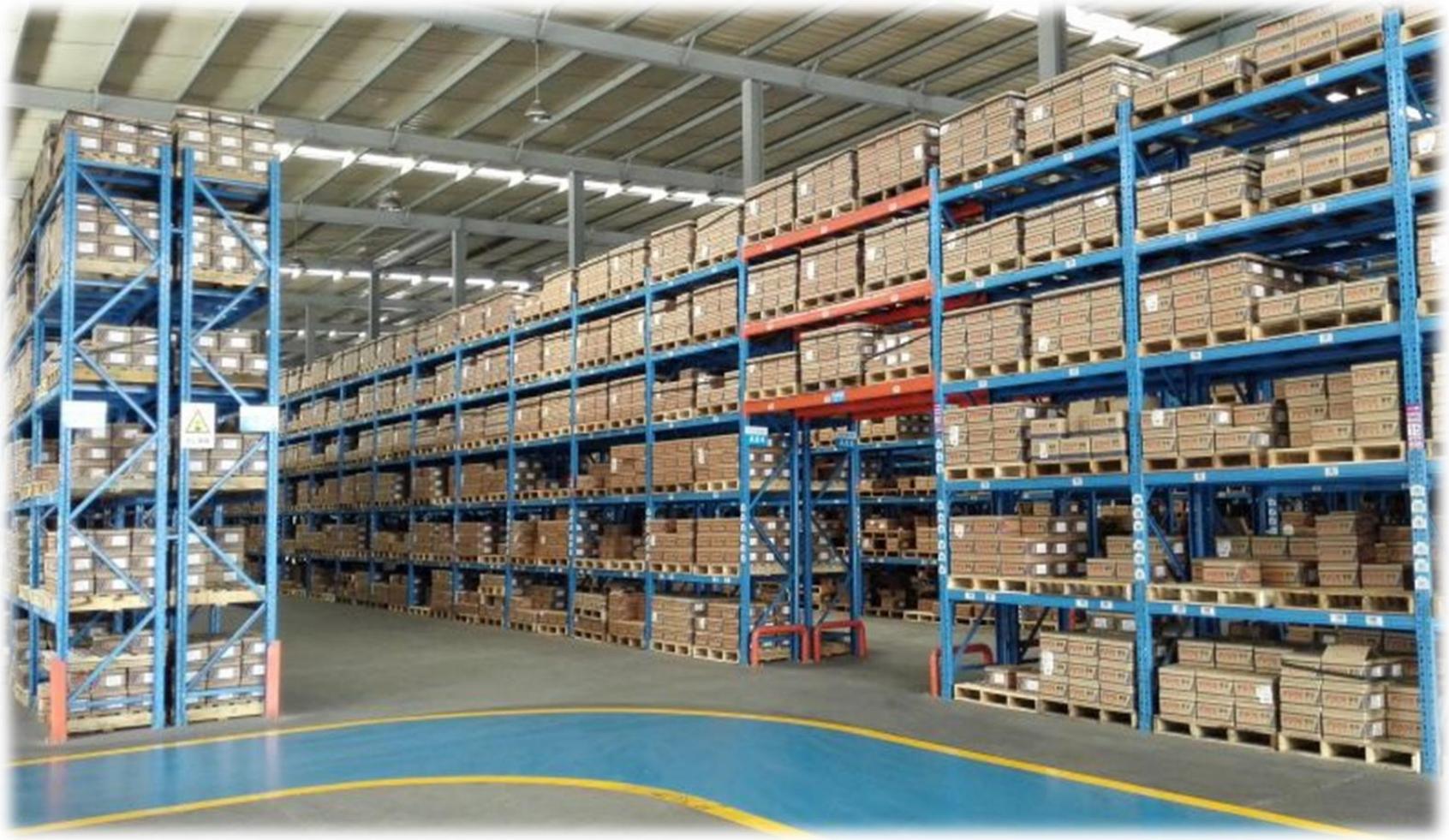


- **25,000 品項 + 7,000MT 庫存 + 缺貨率 less 5% + 滯貨率 less 3% = 6,000~7,000 orders/day**

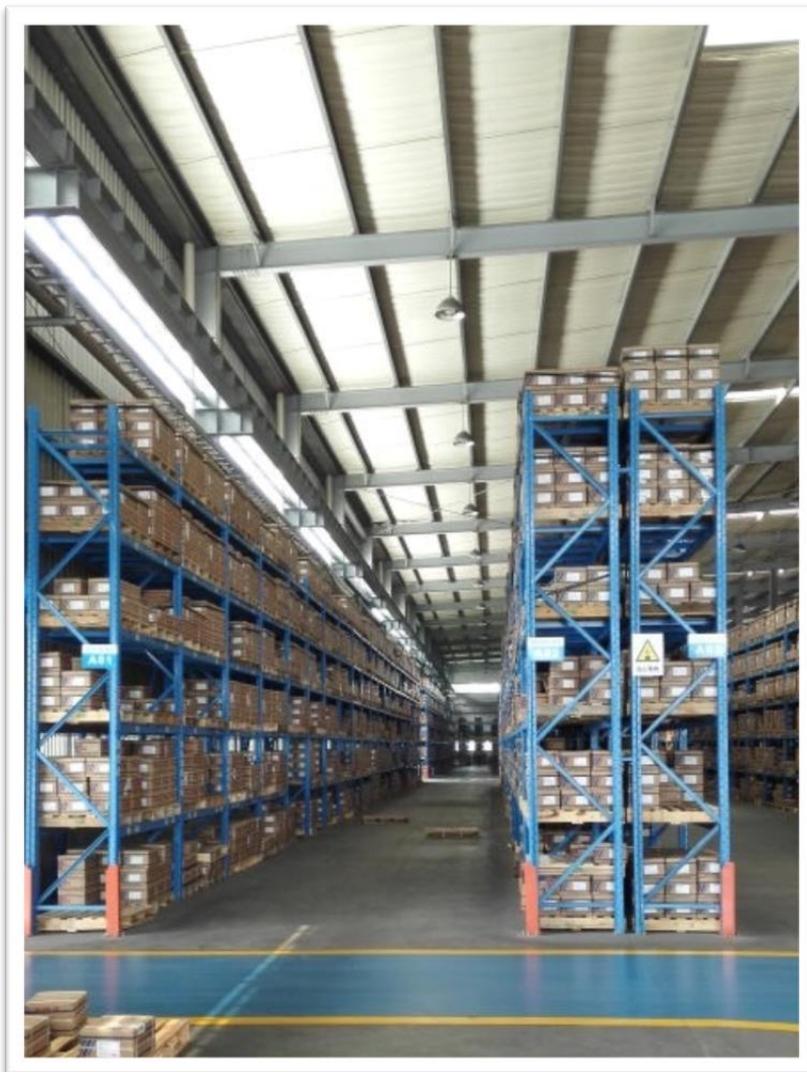
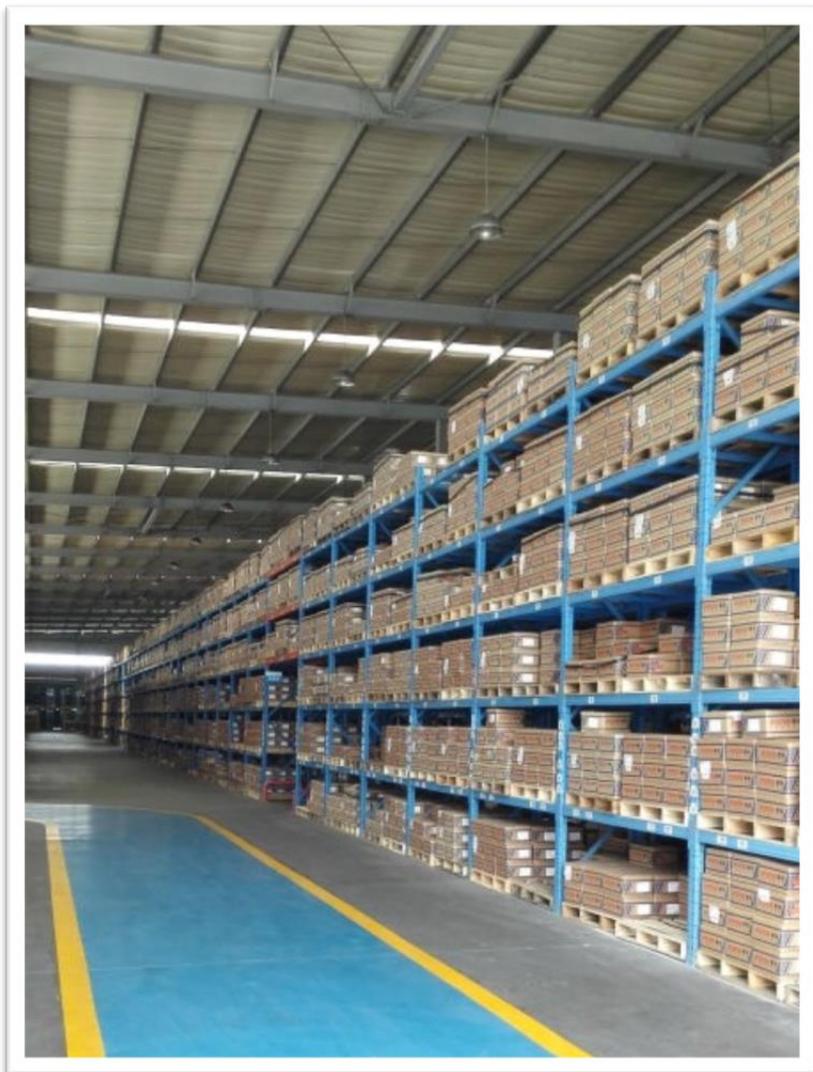




自動倉



平庫倉



平庫倉



散貨倉



平庫出貨倉



浙江东明

區域倉



分公司倉庫

2013~2016鎳價趨勢圖

Nickel Price January, 2013 -SEP, 2016

*稅後損益(新台幣仟元)



- ◆ 東明歷年損益
- ◆ 東明2016年上半年簡明損益
- ◆ 東明營收變化
- ◆ 東明銷售量變化
- ◆ 東明毛利率、營業利益率
- ◆ 主要產品歷年營收與毛利率變化
- ◆ 營運展望
- ◆ 股利政策

東明歷年損益

單位：新台幣仟元

項目	2011	2012	2013	2014	2015
營業收入	5,847,965	5,690,939	6,223,931	6,417,499	6,018,542
營業毛利	521,975	588,087	792,959	1,135,203	814,159
營業損益	174,192	188,658	326,718	660,921	321,117
稅前損益	130,136	178,197	292,131	652,640	323,110
稅後損益	90,674	163,225	240,795	516,122	237,283
每股盈餘 (新台幣元)	0.61	1.08	1.56	3.05	1.42

東明2016上半年度簡明損益

TONG 東明

單位：新台幣仟元

項目	2016 Q1	2016 Q2	2016上半年度 合計
營業收入	1,381,124	1,512,903	2,894,027
營業毛利	211,832	260,119	471,951
營業利益	92,327	123,772	216,099
稅前損益	92,481	126,254	218,735
稅後損益	74,174	100,516	174,690
每股盈餘 (新台幣元)	0.44	0.60	1.04

東明營收變化

◆銷售平均單價變動(人民幣 / KG)：

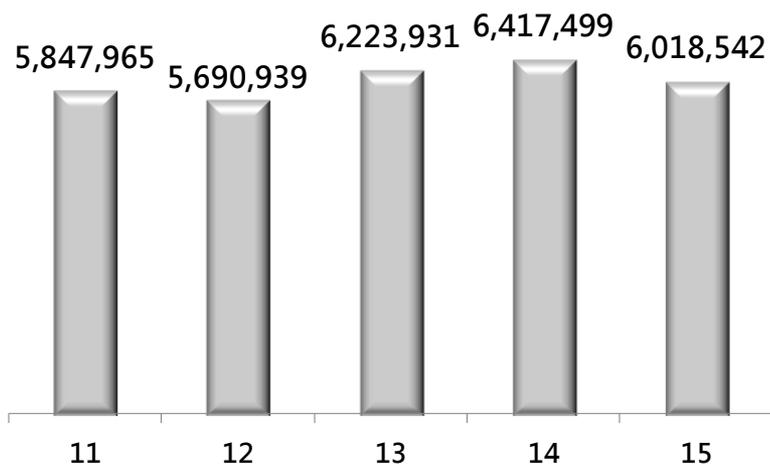
緊固件 14年 @26.61 → 15年 @23.96

線材 14年 @17.31 → 15年 @15.36

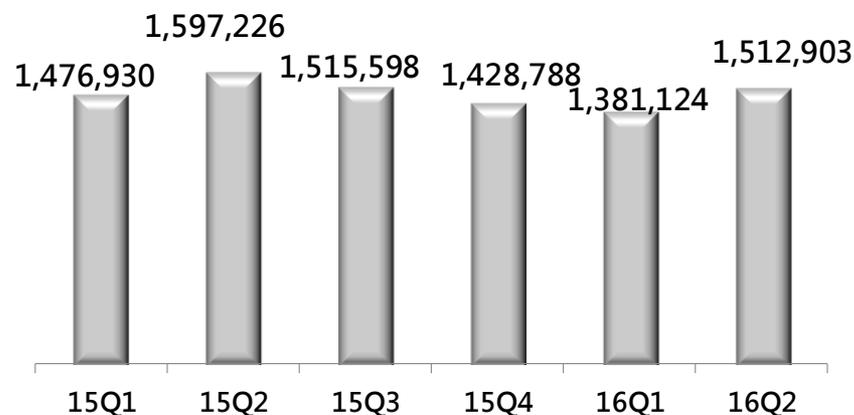
◆銷售平均單價變動(人民幣 / KG)(上半年同期比)：

緊固件 15年 @24.82 → 16年 @21.34

線材 15年 @15.86 → 16年 @13.87

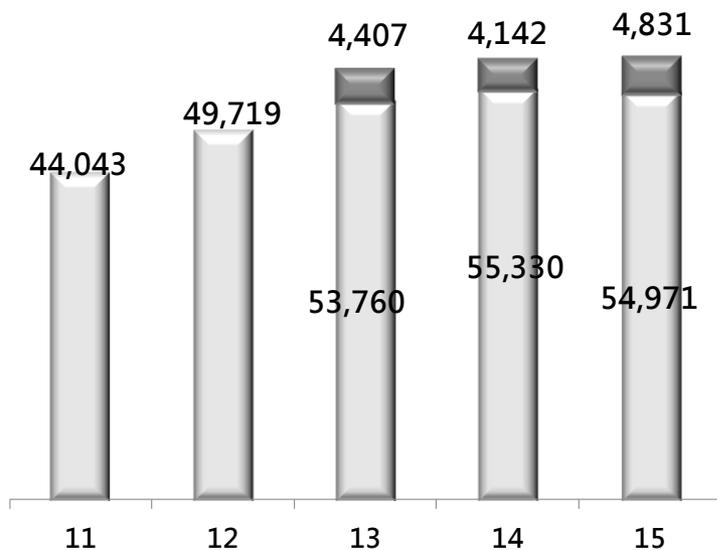


11~15年營收(新台幣仟元)



15Q1~16Q2每季營收(新台幣仟元)

東明銷售量變化

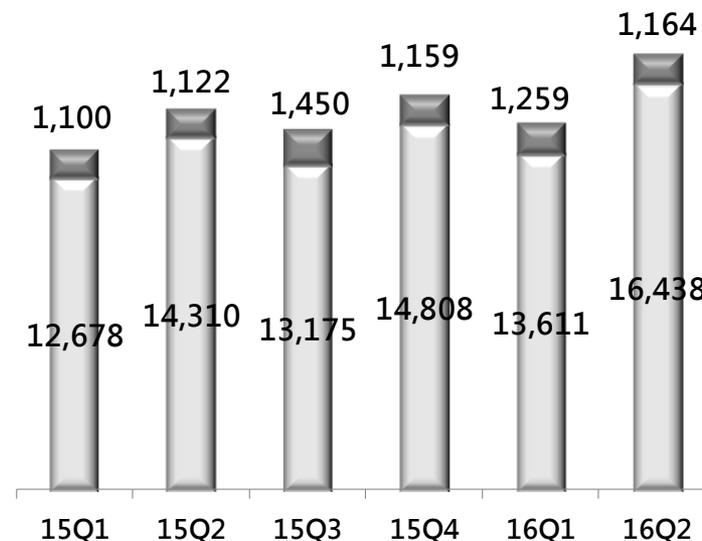


11~15年銷售量(噸)

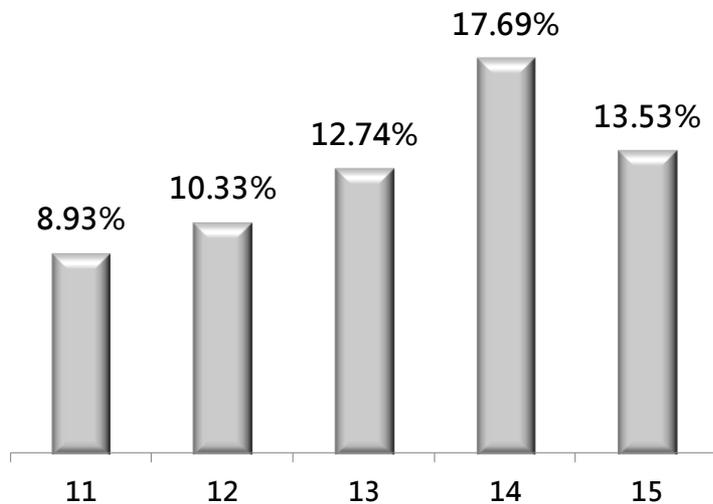
銷售量同期比

2015上半年29,210噸 → 2016上半年32,472噸

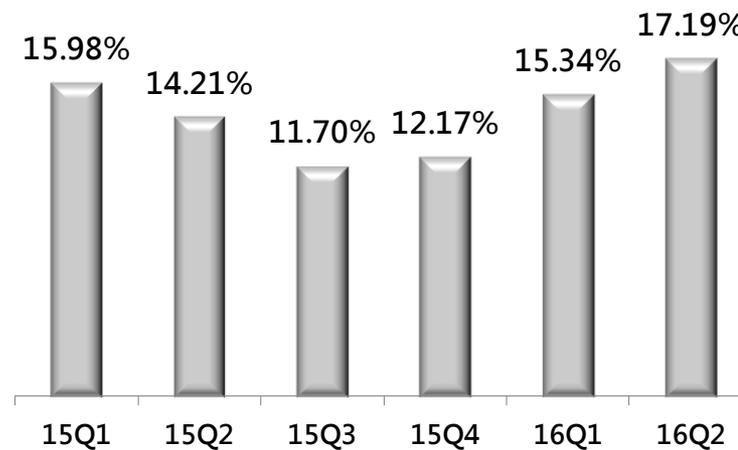
成長約11.17%



2015Q1~2016Q2銷售量(噸)

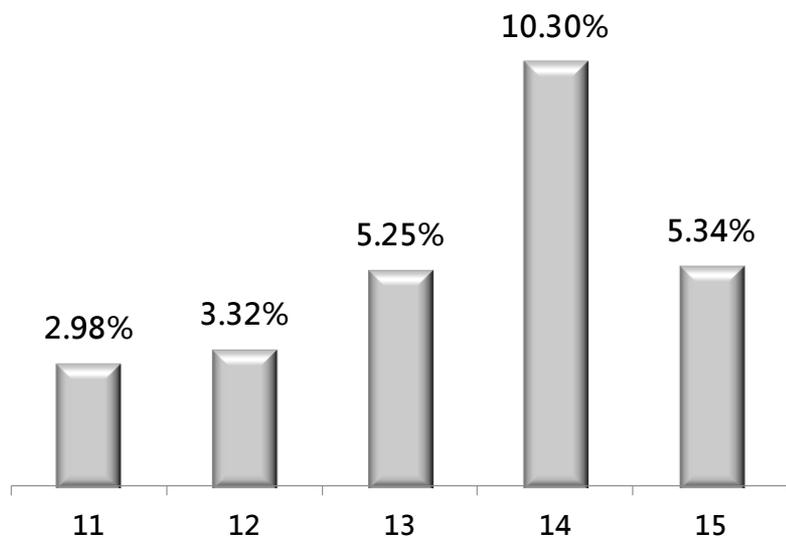


11~15年毛利率

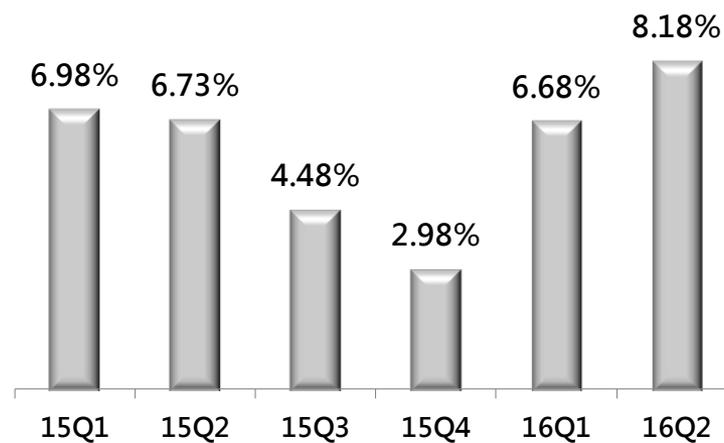


15Q1~16Q2每季毛利率

東明營業利益率



11~15營業利益率



15Q1~16Q2營業利益率

主要產品歷年營收與毛利率變化

TONG 東明

歷年營收變化

單位：新台幣仟元;%

項目	2012年度		2013年度		2014年度		2015年度		2016上半年度	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
緊固件	3,699,500	65.01	3,525,171	56.64	3,719,433	57.96	3,659,555	60.80	1,756,101	60.68
精線	1,744,351	30.65	1,670,988	26.85	1,643,490	25.61	1,225,770	20.37	617,886	21.35
其他	247,088	4.34	381,685	6.13	422,404	6.58	408,885	6.79	203,115	7.02
利基型	0	0.00	646,087	10.38	632,172	9.85	724,332	12.04	316,925	10.95
合計	5,690,939	100.00	6,223,931	100.00	6,417,499	100	6,018,542	100	2,894,027	100

歷年毛利率變化

單位：新台幣仟元;%

項目	2012年度		2013年度		2014年度		2015年度		2016上半年度	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
緊固件	522,923	14.13	500,853	14.21	778,625	20.93	580,278	15.86	353,061	20.10
精線	41,879	2.40	108,914	6.52	165,150	10.05	60,938	4.97	35,429	5.73
其他	23,284	9.42	120,013	31.44	128,648	30.46	98,895	24.19	48,693	23.97
利基型	0	0.00	63,179	9.78	62780	9.93	74,048	10.22	34,768	10.97
合計	588,087	10.33	792,959	12.74	1,135,203	17.69	814,159	13.53	471,951	16.31

- ◆ 未來漸進式減化分公司據點及分公司功能，以更有效率的方式進行銷售。
- ◆ 透過電子商務及區域倉庫來降低費用率，並持續提高單日營運筆數，利用全方位系統支援，提高資本效率。
- ◆ 市場未來的主要成長來源，將是轉型及替代的商機。預估東明2017年成長量為8%。
- ◆ 擴增庫存銷售至海外市場，延伸效益。

- 維持7成左右的配息率。
- 穩定、以發放現金股利為主。

